

SIE SIND DER **BESTE AUSBILDUNGSBETRIEB** IHRER REGION?

SIE HABEN DIE **BESTEN WEITERBILDUNGSKONZEPTE**?

IHRE MITARBEITER WERDEN **KONTINUIERLICH GEFÖRDERT**?

IHR BETRIEB IST **EIN LEVEL WEITER**?

Dann bewerben Sie sich jetzt und sichern Sie sich den AutoBerufe Award 2019. Wir zeichnen Betriebe aus, die zukunftsweisend ausbilden und ihre Mitarbeiter innovativ weiterentwickeln.



Zeigen Sie uns wie kreativ Sie, Ihr Betrieb und Ihre Mitarbeiter sein können. Der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt. Getreu dem Motto **#nolimits** freuen wir uns auf Ihre Bilder, Videos, PowerPoints, Berichte, Zitate, O-Töne, Plakate... Seien Sie innovativ! Seien Sie kreativ! Seien Sie **#1levelmore!**

SO GEHT'S:

Bewerben Sie sich einfach mit einem digitalen Beitrag, der zeigt, warum Sie der beste Betrieb mit der innovativsten Aus- und Weiterbildung und der interessantesten Personalentwicklung sind!

Gestalten Sie eine PowerPoint-Präsentation, drücken Sie Ihrem Azubi ein Smartphone in die Hand und erzählen Sie Ihre Geschichte in einem Video oder einer Fotostory. Führen Sie Interviews oder sammeln Sie O-Töne, berichten Sie aus Ihrer Werkstatt mit Selfies oder kleinen Clips oder zeigen Sie uns die ausgefallensten Kfz-Tattoos Ihrer Mitarbeiter.

UND KEINE ANGST:

Wir brauchen keinen Hollywood-Blockbuster!

Wir wollen spannende und authentische und vor allem emotionale Geschichten.

WENN SIE IHR WERK VOLLENDET HABEN:

Freuen wir uns auf Ihre Zusendung bis zum **03.09.2019!**

Per E-Mail bitte an: kefferpuetz@kfgzgewerbe.de

Sie möchten Ihren Beitrag auf facebook hochladen?

Sehr gern! Besuchen Sie uns auf: [facebook.com/AutoBerufe.Volle.Fahrt.voraus](https://www.facebook.com/AutoBerufe.Volle.Fahrt.voraus)

SIE WOLLEN
MITMACHEN?
Mehr Tipps und
Infos auf der
nächsten Seite!

MACHEN SIE DOCH WAS SIE WOLLEN:

Alle Teilnehmer gestalten ihre Beiträge komplett nach eigenen Vorstellungen.

Gerne können Sie sich aber an den folgenden Fragen orientieren:

- Mit welchen Maßnahmen in der Nachwuchswerbung, Recruiting, Qualifizierung oder Personalentwicklung waren Sie erfolgreich? Und woran lässt sich das messen?
- Was macht Sie als Betrieb einzigartig?
- Worauf sind Sie besonders stolz?
- Welches Problem wurde vielleicht mit Ihrem „Projekt“ gelöst, verbessert?

Des Weiteren können Sie auch Strukturelemente wie Ausgangssituationen, Zeitachsen, Zielgruppen, Ressourcen oder Lösungsansätze einbeziehen oder Sie nutzen verbindende Elemente (z.B. Werkzeuge), die immer wieder auftauchen.

#LEVELUP/#NOLIMITS:

Sie benötigen einen weiteren Aufhänger? Nutzen Sie unsere Din A4-Vorlagen und füllen Sie diese mit Leben, reichen Sie sie weiter oder machen Sie einfach Fotos mit allen Beteiligten davon. Die Vorlagen finden Sie im Anhang dieser Info.

UND DENKEN SIE IMMER DRAN:

Alles kann! Nichts muss! Überraschen Sie uns gerne mit Ihrem ganz eigenen Konzept.

TECHNISCHE DETAILS:

Bitte beachten Sie folgende technische Details:

Weniger ist mehr! Daher sollten:

- Ihre Erläuterungen 2.000 Zeichen nicht überschreiten
- Ihre Videos nicht länger als 90 Sekunden sein
- Ihre Einsendungen nicht mehr als 2 Dateien (pdf/Film/etc.) enthalten

Versand per E-Mail oder – bei sehr großen Dateien oder Videos – auch per wetransfer.com (jeweils an: kefferpuetz@kfzgewerbe.de).

Mehr Infos finden Sie in den FAQs auf unserer Seite:

www.autoberufe.de/award2019



#nolimits



#1levelmore



#levelup



#autoberufeaward2019