

EMPLOYER BRANDING

- Was macht Sie als Arbeitgeber einzigartig?
- Was macht Sie als Arbeitgeber aus und was haben Sie zu bieten?
- Was unterscheidet Sie von Ihrer Konkurrenz?
- Welche Werte hat Ihr Unternehmen?
- Was ist Ihre langfristige Vision? (Ökonomisch, ökologisch & sozial)
- Warum sollte man bei Ihnen arbeiten? Geben Sie an, warum Sie denken, dass Sie der beste Arbeitgeber sind.
- Welche Prämien bzw. Incentives wollen / können Sie Ihren Mitarbeitern anbieten? (Rabatt auf Produkte, moderne Arbeitsmethoden, Arbeitsplatzsicherheit, betriebliches Gesundheitsmanagement, Weiterbildung etc.)
- Welche Zielgruppe wollen Sie ansprechen? Wo finden Sie Ihre Zielgruppe?
- Mit welcher Art von Inhalten können Sie diese Zielgruppe erreichen?
- Wo und wann wollen Sie Ihre Inhalte teilen? → Erstellen Sie einen Redaktionsplan!
- Welche Ressourcen, Budget oder Material wird für Marketing-Aktionen gebraucht?
- Fragen Sie Ihre Mitarbeiter, was gut im Unternehmen ist und welche Verbesserungsvorschläge sie haben.
- Bleiben Sie authentisch und Ihren Werten treu!
- Wenn Sie alle Schritte erfolgreich erreicht haben, machen Sie Ihre Arbeitgebermarke öffentlich einsichtig!
- Teilen Sie Ihre Arbeitgebermarke über Ihre Website, z.B. über eine Rubrik „Das sind wir“ → erwähnen Sie dort alle Punkte, die dazu gehören! (Vision, Unternehmenskultur & -werte, die Dinge, die Sie als Arbeitgeber besonders machen, Prämien / Incentives, die Sie exklusiv für Mitarbeiter oder Azubis anbieten)
- Teilen Sie Ihre Arbeitgebermarke über Ihre Social Media Kanäle → zeigen Sie hautnah, wie es ist, bei Ihnen zu arbeiten, z.B. einen Tag im Arbeitsalltag eines Azubis oder Mitarbeiters verfolgen und dokumentieren
- Ihre Arbeitgebermarke können Sie außerdem in andere Marketingaktionen miteinbeziehen, um Ihre gewünschte Zielgruppe zu erreichen.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an uns:

... www.autoberufe.de
... information@autoberufe.de

... www.wasmitautos.com
... hello@wasmitautos.com

Erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.