**SOCIAL MEDIA KIT (Texte)**

**1**

**Serie 1 INSTAGRAM**

Attraktiver Arbeitgeber sein. Junge, motivierte Nachwuchskräfte für Ihren Betrieb finden. Potenzielle neue Azubis gut an Bord holen und sie langfristig an das Unternehmen binden: Dazu bietet der digitale WERKZEUGKASTEN von AutoBerufe eingängige Anleitungen. Dieser ist als komplettes Leitfaden-Paket zur Neuausrichtung des Rekrutierungsprozesses verwendbar.

Junge Menschen erreichen wir 2022 durch seriöse digitale Ansprache. Der Werkzeugkasten führt Sie durch den gesamten Rekrutierungsprozess vom Aufbau der eigenen Arbeitgebermarke bis hin zur Integration und Bindung junger Fachkräfte.

In der Bio gibt es den Link zu mehr Infos und zu den Materialien.

#autoberufe #wasmitautos #employerbranding #nachwuchsförderung #recruiting #onboarding #fachkräfte #kfzgewerbe #ausbildung #azubis #ausbildungszentrum #ausbildungsbetrieb #kfzmechatroniker #kfzmechatronikerin #automobilkaufmann #automobilkauffrau

**2**

**Serie 2 FACEBOOK & INSTAGRAM**

Wie wird man ein attraktiver Arbeitgeber? Wie wird eine starke Arbeitgebermarke aufgebaut?

Kompakte Informationen, Impulsfragen, Unterrichtsideen und Quellen zu dem Schwerpunkt Employer Branding gibt es im WERKZEUGKASTEN, dem digitalen Leitfaden-Paket von AutoBerufe rund um das Thema Rekrutierung. Um qualifizierten Nachwuchs für Ausbildungen in AutoBerufen begeistern zu können, werden kostenlose Anleitungen und Tipps zur Verfügung gestellt.

FACEBOOK:

Hier geht es zum Download: www.autoberufe.de/werkzeugkasten/

INSTAGRAM:

Den Link zu den Materialien gibt es in der Bio.

**3**

**Serie 3 – Post 1: FACEBOOK & INSTAGRAM**

Wie wird die digitale Nachwuchswerbung erfolgreich? Wie machen Sie junge Talente auf sich als Arbeitgeber aufmerksam?

Diese Impulsfragen und viele mehr beantwortet der WERKZEUGKASTEN von AutoBerufe, das Leitfaden-Paket zur Gestaltung eines seriösen digitalen Rekrutierungsprozesses. Die Materialien können unbegrenzt genutzt werden. Die Leitfäden und Anleitungen eignen sich bestens dafür, an potenzielle Auszubildende erfolgreich heranzutreten.

FACEBOOK:

Hier geht es zum Download: www.autoberufe.de/werkzeugkasten/

INSTAGRAM:

Den Link zu den Materialien gibt es in der Bio.

#autoberufe #wasmitautos #employerbranding #nachwuchsförderung #recruiting #onboarding #fachkräfte #kfzgewerbe #ausbildung #azubis #ausbildungszentrum #ausbildungsbetrieb #kfzmechatroniker #kfzmechatronikerin #automobilkaufmann #automobilkauffrau

**4**

**Serie 3 – Post 2: FACEBOOK & INSTAGRAM**

Wie werden Marketing-Kampagnen für die eigene Nachwuchswerbung eingesetzt? Wie wird der Auftritt in den sozialen Medien gestaltet, um potenzielle Nachwuchskräfte zu erreichen?

Nutzen auch Sie den WERKZEUGKASTEN von AutoBerufe, das Leitfaden-Paket für eine seriöse und effiziente Nachwuchsansprache. Von Social-Media-Tipps bis hin zum Aufbau von Schulkooperationen finden Sie ausführliche Anleitungen, um Schüler:innen auf die Berufswelt und die Möglichkeiten in Ihrem Kfz-Betrieb aufmerksam zu machen.

FACEBOOK:

Hier geht es zu den Materialien: [www.autoberufe.de/werkzeugkasten/](http://www.autoberufe.de/werkzeugkasten/)

INSTAGRAM:

Den Link zu den Materialien gibt es in der Bio.

#autoberufe #wasmitautos #employerbranding #nachwuchsförderung #recruiting #onboarding #fachkräfte #kfzgewerbe #ausbildung #azubis #ausbildungszentrum #ausbildungsbetrieb #kfzmechatroniker #kfzmechatronikerin #automobilkaufmann #automobilkauffrau

**5**

**Serie 4: FACEBOOK & INSTAGRAM**

Alle wichtigen Informationen rund um die Integration und Bindung neuer Azubis, dem sogenannten Onboarding, gibt es im Leitfaden-Paket WERKZEUGKASTEN von AutoBerufe. Die Materialien begleiten den gesamten Rekrutierungsprozess entlang vier aufeinanderfolgender Schritte bis hin zur Ankunftsphase von neuen Azubis in Ihrem Betrieb.

FACEBOOK:

Hier geht es zu den Materialien:

[www.autoberufe.de/werkzeugkasten/](http://www.autoberufe.de/werkzeugkasten/)

INSTAGRAM:

Mehr Infos? Gibt es in der Bio!

#autoberufe #wasmitautos #employerbranding #nachwuchsförderung #recruiting #onboarding #fachkräfte #kfzgewerbe #ausbildung #azubis #ausbildungszentrum #ausbildungsbetrieb #kfzmechatroniker #kfzmechatronikerin #automobilkaufmann #automobilkauffrau

© **jungvornweg GmbH** Kinder- und Jugendkommunikation | Julia Gergely (Projektleiterin) | Loschwitzer Straße 13 | 01309 Dresden | 0351 65698400 | www.jungvornweg.de