



## THAT'S ME

**Christian Cloppenburg**, 29 Jahre, KFZ-Techniker Meister

## GESCHÄFTSFÜHRER "SCHRAUBERBLOG"

SCHRAUBER / CONSULTANT / SOCIAL COMMERCE / SOCIAL HR / CONTENT MARKETING / SPEAKER

13 JAHRE AUTOMOBILINDUSTRIE

GRÜNDUNG "SCHRAUBERBLOG"

2009

2017

2020

2022

KFZ-MECHATRONIKER

KFZ-TECHNIKER MEISTER

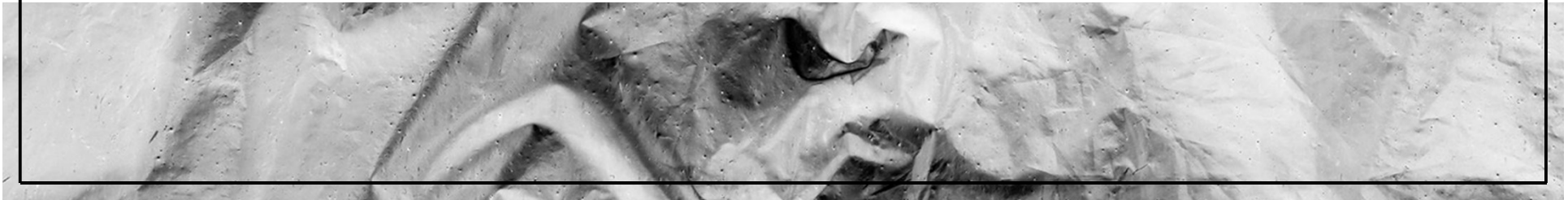
PROJEKTLEITER (ASIA PAZIFIK)

SELBSTSTÄNDIG

# 50%

**DER ARBEITNEHMER WÄREN BEREIT, IHREN ARBEITGEBER ZU WECHSELN**

Quelle: Xing Umfrage 2020



# DIE GRÜNDE DAFÜR



1

## GEHALT

Keine Tarifzahlungen,  
keine Förderungen  
etc.

2

## FÜHRUNGSVERHALTEN

Alter Führungsstil,  
Alte Strukturen,  
“Digitale  
Steinzeit”

3

## FEHLENDE ANERKENNUNG

Herausforderung,  
Weiterbildungen  
etc.

**EMPLOYER**

**BRANDING**

---

**EMPLOYER BRANDING**

**IST NICHT  
PERSONALMARKETING**

---

# WAS HAT SICH GEÄNDERT?



## SOCIAL MEDIA

Veränderte  
Kommunikations-  
Medien



## AUS- UND WEITERBILDUNG

“Bildung” ist  
überall  
verfügbar



## FLEXIBILITÄT

9 to 5 ist  
überholt



## LOYALITÄT

Die Bereitschaft,  
den AG zu  
wechseln, steigt

# MITARBEITER FIRST



## WIE STECHE ICH AUS DER MASSE?

Um aus der Masse hervorzustechen, muss man etwas anders machen als die Anderen

## WIE STELLE ICH MICH NACH AUßEN DAR?

Stelle das Unternehmen ehrlich nach Außen dar



## WAS HALTEN MEINE MITARBEITER VON MIR?

Um ein wichtiger Arbeitgeber in der Region zu werden, müssen Mitarbeiter gut über ihr Unternehmen berichten und es auch teilen

# AIDA





# **EMPLOYER BRANDING IST EIN DAUERHAFTER PROZESS UND KEINE EINMALIGE SACHE**

**CHRISTIAN.CLOPPENBURG@SCHRAUBERBLOG.COM**

**+49 17648733401**

**SCHRAUBERBLOG.COM**