**SOCIAL MEDIA KIT**

FÜR: ZDK – AutoBerufe   
ERSTELLUNGSDATUM: 04.05.22



■ **HINTERGRUND UND KONZEPTIONELLE HINWEISE**

* Zielgruppe primär: Ausbildungsinteressierte Schüler:innen, Lehrer:innen und weitere Multiplikator:innen.
* Inhaltliche Grundlage sind die Informationen von dem BETRIEBEFINDER auf www.wasmitautos.com/betriebefinder/
* Insgesamt sind die Posts als Reihe und als Mini-Social-Media-Kampagne angelegt.
* Die Posts der Serie 1 sind als **Targeting Post** (unpublished), die Posts der Serie 2 als **Account Post** angedacht.

■ **ANHANG**

SOCIAL MEDIA CONTENT Fotos (Download-Link Serie 1 und 2) mit offener Textdatei (DOC)

■ **OVERVIEW**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Serie 1 – Quadratisch & Hochformat –** | Ein Bild, das Text, Person, draußen enthält.  Automatisch generierte Beschreibung Ein Bild, das Text, draußen, Person enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | Ein Bild, das Text enthält.  Automatisch generierte Beschreibung Ein Bild, das Text, Schild enthält.  Automatisch generierte Beschreibung Ein Bild, das Text, Säugetier, Screenshot enthält.  Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Text, Person enthält.  Automatisch generierte Beschreibung |  |  |
| **Serie 2 – Quadratisch** | **Ein Bild, das Text, Raubvogel, Vogel, Eule enthält.  Automatisch generierte Beschreibung Ein Bild, das Text, Gras, Säugetier, Pferd enthält.  Automatisch generierte Beschreibung  Ein Bild, das Text, Säugetier enthält.  Automatisch generierte Beschreibung** | | | | |

■ **CONTENT**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **TITEL** | **BILDER** | **WERTE** | **TEXT** | **ADVICE FORM | DISTRIBUTIONSEMPFEHLUNG (Funktions-, Filter-, Hashtag-Empfehlungen; Call-to-Action-Advice)** |
| **1** | **Serie 1  INSTAGRAM & FACEBOOK** | Ein Bild, das Text, Person, draußen enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | 1080x1080 Pixel Dateityp: .png | Finde einen Ausbildungsplatz in deiner Nähe im Kfz-Gewerbe! Im Betriebefinder kannst du die Ausbildungsbetriebe nach PLZ und Umkreis filtern, damit du deine Ausbildungsstelle am richtigen Ort findest. Check it!  #wasmitautos #autoberufe #betriebefinder #itsamatch #kfzgewerbe #ausbildung #ausbildung2022 #azubis #asubildungsbörse #ausbildungsbetrieb #kfzmechatroniker #kfzmechatronikerin #automobilkaufmann #automobilkauffrau #suchmaschine #karriere #durchstarten | * **Link in der Bio:** www.wasmitautos.com/betriebefinder/ * **Wichtigen Hashtag etablieren:** #betriebefinder * **Kommunikationsziel:** Conversion auf die Landingpage * **Typ:** Targeting-Post * **Geotagging:** ja |
| **2** | **Serie 2 INSTAGRAM &FACEBOOK** | **Ein Bild, das Text, Raubvogel, Vogel, Eule enthält.  Automatisch generierte Beschreibung** **Ein Bild, das Text, Gras, Säugetier, Pferd enthält.  Automatisch generierte Beschreibung**  **Ein Bild, das Text, Säugetier enthält.  Automatisch generierte Beschreibung** | 1080x1080 Pixel Dateityp: .png | Es ist Mai, und du hast noch keinen Ausbildungsplatz gefunden? Vielleicht nerven deine Eltern schon, vielleicht wirst du langsam auch nervös? Der Betriebefinder kann dir schnell helfen. Dort findest du alle Ausbildungsbetriebe, die Ausbildungsstellen zu vergeben haben. Filtere sie nach PLZ und Umkreis und finde dein Match!  LINK IN BIO.  #wasmitautos #autoberufe #betriebefinder #itsamatch #kfzgewerbe #ausbildung #ausbildung2022 #azubis #ausbildungsbörse #ausbildungsbetrieb #kfzmechatroniker #kfzmechatronikerin #automobilkaufmann #automobilkauffrau #suchmaschine #karriere #durchstarten | * **Link in der Bio oder im Post:** www.wasmitautos.com/betriebefinder/ * **Wichtigen Hashtag etablieren:** #betriebefinder * **Kommunikationsziel:** Reichweite * **Typ:** Account-Posts * **Geotagging:** ja |
| **3** | **INSTAGRAM**  **Storyformat** | Ein Bild, das Text enthält.  Automatisch generierte Beschreibung Ein Bild, das Text, Schild enthält.  Automatisch generierte Beschreibung Ein Bild, das Text, Säugetier, Screenshot enthält.  Automatisch generierte Beschreibung Ein Bild, das Text, Person enthält.  Automatisch generierte Beschreibung  Nutzung der Bilder für mehrere Storyslides: Funktionieren in der Gesamtheit als Story. | 1080 x 1920 Pixel Dateityp: .mp4 |  | * **Links:** Verweis auf Posting und Direktlink zum Betriebefinder |