SOCIAL MEDIA KIT

FÜR: ZDK – AutoBerufe
ERSTELLUNGSDATUM: 20.09.21

SO NUTZEN SIE DAS SOCIAL MEDIA KIT

1. In dieser **Übersicht** finden Sie die Inhalte der Postserien. Texte und Hinweise sind den Motiven zugeordnet.
2. **Wählen Sie aus** und stellen Sie sich Ihre Fotodateien, die sie veröffentlichen wollen, zusammen. Die dazugehörigen Texte finden Sie im Word-Dokument.
3. **Individualisieren Sie** ggf. die Texte auf Ihre Region oder Verband. So können Sie regional die Zielgruppe erreichen.
4. Nutzen Sie die **In-App-Funktionen** des jeweiligen Social-Media-Kanals! Denn nur, wenn Posts und Ads optimal auf das soziale Netzwerk zugeschnitten sind, kann das bestmögliche Ergebnis erzielt werden.
5. Sie können die Posts als **Account Post oder Targeting Post** (unpublished) benutzen. Sie können die Posts auch als Grundlage für eine **Social Ad** nehmen, auch mit direkter Verlinkung zu den definierten Landingpages (bspw. über „Swipe up!“).

HINTERGRUND UND KONZEPTIONELLE HINWEISE

- Zielgruppe primär: Lehrkräfte der weiterführenden Schulformen, Multiplikator:innen, Akteur:innen der BO.
- Zielgruppe sekundär: Schüler:innen der weiterführenden Schulformen, Eltern.
- Inhaltliche Grundlage sind die Informationen von FUTURE CLASS auf www.autoberufe.de.
- Insgesamt sind die Posts als Reihe und als Mini-Kampagne angelegt.
- Wir empfehlen einen parallelen (auf mehreren Kanälen) und intensiven kampagnenhaften Einsatz (mehrere Posts pro Kanal in eng abgestecktem Zeitfenster).

ANHANG

SOCIAL MEDIA CONTENT Fotos (ZIP-Ordner Serie 1, 2 und 3) mit offener Textdatei (DOC) und Übersicht (PDF)

© **jungvornweg GmbH** Kinder- und Jugendkommunikation | Nane Krüger (Projektleiterin) | Loschwitzer Straße 13 | 01309 Dresden | 0351 65698400 | www.jungvornweg.de

OVERVIEW

	Facebook	Instagram	
Serie 1 – Quadratisch & Hochformat –	 DATEINAME: FUTURE CLASS–SERIE 1– POSTING 1_quadratisch 1080x1080	 FUTURE CLASS–SERIE 1– POSTING 2_quadratisch 1080x1080	 FUTURE CLASS–SERIE 1– POSTING 3_quadratisch 1080x1080
Serie 2 – Quadratisch & Querformat –	 DATEINAME: FUTURE CLASS–SERIE 2– POSTING 1_Querformat FB 1200x627	 FUTURE CLASS–SERIE 2– POSTING 2_quadratisch 1080x1080	 FUTURE CLASS–SERIE 2– POSTING 3_quadratisch 1080x1080
Serie 3 – MockUps Dossiercover – **– Quadratisch & Querformat –**	 DATEINAME: FUTURE CLASS–SERIE 3– POSTING 1_Querformat FB 1200x627	 FUTURE CLASS–SERIE 3– POSTING 2_quadratisch INSTA 1080x1080	 FUTURE CLASS–SERIE 3– POSTING 3_quadratisch INSTA 1080x1080

CONTENT

	TITEL	BILDER	WERTE	TEXT	ADVICE FORM | DISTRIBUTIONSEMPFEHLUNG (Funktions-, Filter-, Hashtag-Empfehlungen; Call-to-Action-Advice)
1	**Serie 1** **INSTAGRAM**		1080x1080 Pixel Dateityp: .jpg	Autos aus Zucker, die Zukunft von Mobilität und Ausbildungsberufen und vieles mehr: Das findet sich in dem digitalen und modernen Bildungspaket FUTURE CLASS von AutoBerufe für die 5. bis 7. Klassen aller Schulformen. Das aktuelle Thema Klima & Mobilität wird in drei hochwertigen Dossiers mit den Schwerpunkten Zukunftstechnologie, gesellschaftliche Relevanz und Berufsbildern aufgearbeitet und durch einen Wissensclip sowie ein Self Assessment ergänzt. In der Bio gibt es den Link zu mehr Infos und dem Download. #autoberufe #wasmitautos #futureclass #unterrichtsmaterial #klimaundmobilität #kfzmechatroniker #kfzmechatronikerin #automobilkaufmann #automobilkauffrau	– **Link in der Bio:** www.autoberufe.de/future-class/ – **Hashtags individualisieren:** individuelle Stadt und individuelle Hashtags nutzen (nicht zu viele!) – **Wichtigen Hashtag etablieren:** #futureclass – **zentrale KPI:** Conversion auf die Landingpage – **Emoticons:** Smiley, grüne Themen und Mobilität – **Filter:** nein – **Geotagging:** ja
2	**Serie 2 – Post 1** **FACEBOOK & INSTAGRAM**		1200x627 Pixel Dateityp: .jpg Sowie 1080x1080 Pixel	Wie funktioniert die Mobilität der Zukunft? Wie werden wir uns zukünftig fortbewegen? Kompakte Informationen, Impulsfragen, Unterrichtsideen und Quellen zu dem Schwerpunkt Zukunftstechnologie gibt es in Dossier 1 von FUTURE CLASS, dem digitalen Medienpaket von AutoBerufe rund um das Thema Klima & Mobilität. Die Bildungsmaterialien können in den 5. bis 7. Klassen aller Schulformen eingesetzt werden sowie im Bereich der Berufsbildung. <u>FACEBOOK:</u> Hier geht es zum Download: www.autoberufe.de/future-class/ <u>INSTAGRAM:</u> Den Link zum Download gibt es in der Bio. #autoberufe #wasmitautos #futureclass #unterrichtsmaterial #klimaundmobilität #kfzmechatroniker #kfzmechatronikerin #automobilkaufmann #automobilkauffrau	– **Link in der Bio oder im Post:** www.autoberufe.de/future-class/ – **Hashtags individualisieren:** individuelle Stadt und individuelle Hashtags nutzen (nicht zu viele!) – **Wichtigen Hashtag etablieren:** #futureclass – **zentrale KPI:** Conversion auf die Landingpage – **Emoticons:** Smiley, grüne Themen und Mobilität – **Filter:** nein – **Geotagging:** ja

3	**Serie 2 – Post 2** **FACEBOOK & INSTAGRAM**		1200x627 Pixel Dateityp: .jpg Sowie 1080x1080 Pixel	Wie passen Umweltschutz und Mobilität zusammen? Was sind die gesellschaftlichen Aspekte? Wie können wir uns umweltbewusst fortbewegen? Diese Impulsfragen und viele mehr beantwortet das zweite Dossier von FUTURE CLASS, das Bildungspaket von AutoBerufe für den Einsatz in den 5. bis 7. Klassen aller Schulformen. Die Materialien können sowohl im Präsenzunterricht als auch im Homeschooling eingesetzt werden und sind an den Lehrplänen aller 16 Bundesländer ausgerichtet. <u>FACEBOOK:</u> Hier geht es zum Download: www.autoberufe.de/future-class/ <u>INSTAGRAM:</u> Den Link zum Download gibt es in der Bio. #autoberufe #wasmitautos #futureclass #unterrichtsmaterial #mobilität #klimaundmobilität #kfzmechatroniker #kfzmechatronikerin #automobilkaufmann #automobilkauffrau	– **Link in der Bio oder im Post:** www.autoberufe.de/future-class/ – **Hashtags individualisieren:** individuelle Stadt und individuelle Hashtags nutzen (nicht zu viele!) – **Wichtigen Hashtag etablieren:** #futureclass – **zentrale KPI:** Conversion auf die Landingpage – **Emoticons:** Smiley, grüne Themen und Mobilität – **Filter:** nein – **Geotagging:** ja
4	**Serie 2 – Post 3** **FACEBOOK & INSTAGRAM**		1200x627 Pixel Dateityp: .jpg Sowie 1080x1080 Pixel	Wie sieht die Zukunft von Ausbildungen aus? Wie verändern sich die Ausbildungsinhalte? Diese und andere Fragen können mithilfe des dritten Dossiers von FUTURE CLASS, dem digitalen Bildungspaket von AutoBerufe, sowohl im Unterricht als auch in der Berufsorientierung beantwortet werden. Die in den Materialien verwendeten Operatoren sind an den modernen Unterricht angelehnt, sorgen für Transparenz und ermöglichen eine passgenaue Adaption der Materialien. Diese können einzeln oder in der Gesamtheit eingesetzt werden. <u>FACEBOOK:</u> Hier geht es zum Download: www.autoberufe.de/future-class/ <u>INSTAGRAM:</u> Den Link zum Download gibt es in der Bio. #autoberufe #wasmitautos #futureclass #unterrichtsmaterial #mobilität #klimaundmobilität #kfzmechatroniker #kfzmechatronikerin #automobilkaufmann #automobilkauffrau	– **Link in der Bio oder im Post:** www.autoberufe.de/future-class/ – **Hashtags individualisieren:** individuelle Stadt und individuelle Hashtags nutzen (nicht zu viele!) – **Wichtigen Hashtag etablieren:** #futureclass – **zentrale KPI:** Conversion auf die Landingpage – **Emoticons:** Smiley, grüne Themen und Mobilität – **Filter:** nein – **Geotagging:** ja

5	**Serie 3 – Post 3** **INSTAGRAM**		1080x1080 Pixel Dateityp: .jpg	Alle wichtigen Informationen rund um Klima & Mobilität, aktuelle und zukünftige technische und ausbildungsrelevante Entwicklungen sowie Unterrichtsideen und Quellen gibt es im modernen Bildungspaket FUTURE CLASS von AutoBerufe. In drei kompakten und multimedialen Dossiers werden die Schwerpunkte rund um Klimaschutz und Fortbewegung kompakt präsentiert und können fächerübergreifend in den 5. bis 7. Klassen aller Schulformen genutzt werden. Mehr Infos? Gibt es in der Bio! #autoberufe #wasmitautos #futureclass #unterrichtsmaterial #mobilität #klimaundmobilität #kfzmechatroniker #kfzmechatronikerin #automobilkaufmann #automobilkauffrau	– **Link in der Bio:** www.autoberufe.de/future-class/ – **Hashtags individualisieren:** individuelle Stadt und individuelle Hashtags nutzen (nicht zu viele!) – **Wichtigen Hashtag etablieren:** #futureclass – **zentrale KPI:** Conversion auf die Landingpage – **Emoticons:** Smiley, grüne Themen und Mobilität – **Filter:** nein – **Geotagging:** ja
6	**Serie 1** **Storyformat**	 Nutzung der Bilder für mehrere Storyslides. –> Funktionieren in der Gesamtheit als Story.	1080 x 1920 Pixel Dateityp: .jpg		– **Links:** Verweis auf Link in Bio (Instagram) oder Posting (FB) – **Gifs nutzen:** Smiley, grüne Themen und Mobilität – **Nutzung weniger (!) Hashtags (Instagram)** #autoberufe #wasmitautos #futureclass #unterrichtsmaterial #mobilität #klimaundmobilität #kfzmechatroniker #kfzmechatronikerin #automobilkaufmann #automobilkauffrau