



# SO KÖNNEN SIE DEN WERKZEUGKASTEN NUTZEN

## DAS IST DER WERKZEUGKASTEN

Der Werkzeugkasten soll Ihnen eine Hilfe bei der modernen Gestaltung Ihres Rekrutierungsprozesses sein. Herausgeber ist die Initiative AutoBerufe – Zukunft durch Mobilität! Der Werkzeugkasten enthält konkrete Tipps und Tricks, wie Sie zukünftige Nachwuchsfachkräfte effektiv erreichen und sie dauerhaft für Ihr Unternehmen gewinnen können.

Die COVID-19 Pandemie sorgt seit beinahe zwei Jahren für tiefgreifende Veränderungen in der Gesellschaft, die auch in der Nachwuchsgenerierung spürbar werden. Die Initiative AutoBerufe – Zukunft durch Mobilität hat sich zur Aufgabe gemacht, den Ausbildungsbetrieben Handreichungen und Hilfestellungen zur digitalen Nachwuchsansprache zu bieten. Junge Menschen erreichen wir 2022 digital. Die junge Generation potenzieller Bewerber:innen nutzt soziale Medien sehr bewusst und ist gut vernetzt. Schüler:innen priorisieren bei der Ausbildungssuche digitale Quellen. Sie identifizieren seriöse Ansprachen in Sekundenschnelle und legen Wert auf niederschwellige Angebote.

Mit unserem Werkzeugkasten stellen wir Ihnen konkrete Leitfäden zum zielgruppengerechten Aufbau Ihrer Arbeitgebermarke, zur Nachwuchswerbung, zur Rekrutierung und zur Bindung von neuen Fachkräften sowie Auszubildenden zur Verfügung. Sie können sich die Informationen herausfiltern, die für Ihren Betrieb hilfreich und sinnvoll erscheinen. Mit unseren Anleitungen, Checklisten und Erklärvideos können Sie Ihren persönlichen Rekrutierungsprozess etablieren. Passgenau, zielgruppengerecht und seriös.

## WERKZEUGKASTEN-Elemente

- Informationen, Anleitungen, Checklisten und Erklärvideos zu den Themen Employer Branding (Arbeitgebermarke), moderne Nachwuchswerbung, Rekrutierungs- und Bewerbungsprozess, Onboarding (Integration und Bindung).

## SO KÖNNEN SIE DEN WERKZEUGKASTEN NUTZEN

- Nutzen Sie den Werkzeugkasten für Ihre individuelle Nachwuchswerbung und die Entwicklung einer passgenauen Zielgruppenansprache.
- Die Reihenfolge der Themen im Werkzeugkasten ist an die Etappen des Rekrutierungsprozesses angelehnt: Employer Branding (Aufbau der Arbeitgebermarke), Nachwuchswerbung, Rekrutierungs- und Bewerbungsprozess, Onboarding (Eingliederung und Bindung). Die Materialien begleiten Sie so von Anfang bis Ende des Prozesses.
- Auch können Sie an derjenigen Etappe des Rekrutierungsprozesses ansetzen, an der Ihr Betrieb im Moment steht. Interessieren Sie sich für eine passgenaue Nachwuchsansprache über die sozialen Medien? Dann beginnen Sie gern bei **Nachwuchswerbung** und tauchen Sie in die Lebenswelt der jungen Generation ein. Sie finden eingängige Erklärvideos und Anleitungen zur Nutzung sozialer Medien (Instagram, Facebook, TikTok) sowie Bildmaterial zu Ihrer freien Nutzung.



### FEEDBACK

Sagen Sie uns gerne Ihre Meinung!  
Wir freuen uns auf Anmerkungen, Kritik und Wünsche!  
Werkzeugkasten-Redaktion: Manuela Suhr

Zentralverband Deutsches Kfz-Gewerbe (ZDK)  
E-Mail: [suhr@kfzgewerbe.de](mailto:suhr@kfzgewerbe.de) | Telefon: 0228 9127283