SOCIAL MEDIA KIT

FÜR: ZDK – AutoBerufe

ERSTELLUNGSDATUM: 17.11.21













SO NUTZEN SIE DAS SOCIAL MEDIA KIT

- 1. In dieser Übersicht finden Sie die Inhalte der Postserien. Texte und Hinweise sind den Motiven zugeordnet.
- 2. Wählen Sie aus und stellen Sie sich Ihre Fotodateien, die sie veröffentlichen wollen, zusammen. Die dazugehörigen Texte finden Sie im Word-Dokument.
- 3. Individualisieren Sie ggf. die Texte auf Ihre Region oder Verband. So können Sie regional die Zielgruppe erreichen.
- 4. Nutzen Sie die **In-App-Funktionen** des jeweiligen Social-Media-Kanals! Denn nur, wenn Posts und Ads optimal auf das soziale Netzwerk zugeschnitten sind, kann das bestmögliche Ergebnis erzielt werden.
- 5. Sie können die Posts als **Account Post oder Targeting Post** (unpublished) benutzen. Sie können die Posts auch als Grundlage für eine **Social Ad** nehmen, auch mit direkter Verlinkung zu den definierten Landingpages (bspw. über "Swipe up!").

■ HINTERGRUND UND KONZEPTIONELLE HINWEISE

- Zielgruppe primär: Ausbildungsbetriebe mit Schwerpunkt auf Kfz-Berufe, Multiplikator:innen, Akteur:innen der Berufsorientierung.
- Inhaltliche Grundlage sind die Informationen von dem WERKZEUGKASTEN auf www.autoberufe.de/werkzeugkasten/
- Insgesamt sind die Posts als Reihe und als Mini-Kampagne angelegt.
- Wir empfehlen einen parallelen (auf mehreren Kanälen) und intensiven kampagnenhaften Einsatz (mehrere Posts pro Kanal in eng abgestecktem Zeitfenster).

ANHANG

SOCIAL MEDIA CONTENT Fotos (ZIP-Ordner Serie 1, 2, 3 und 4) mit offener Textdatei (DOC) und Übersicht (PDF)

OVERVIEW

Serie 1

– Quadratisch &
Hochformat –





1080x1080

DER NEUE WERKZEUGKASTEN

Nachwuchswerbung

Rzubi gesucht?

WERKZEUGKASTEN_SERIE 1_2_quadratisch 1080x1080



WERKZEUGKASTEN_SERIE 1_3_quadratisch 1080x1080



WERKZEUGKASTEN_SERIE
1_4_quadratisch
1080x1080



WERKZEUGKASTEN_ SERIE 1_1_Hochformat 1080 x 1920

Serie 2

– Quadratisch &
Querformat –

DATEINAME:



DATEINAME:

WERKZEUGKASTEN_SERIE

2_Querformat FB 1200x627



2_quadratisch INSTA 1080x1080

Serie 3

– Quadratisch &
Querformat –



DATEINAME:

WERKZEUGKASTEN_SERIE
3_1_Querformat
FB 1200x627



WERKZEUGKASTEN_SERIE 3_1_quadratisch INSTA 1080x1080



WERKZEUGKASTEN_SERIE
3_2_quadratisch
INSTA 1080x1080

Serie 4
- Quadratisch &
Querformat -



DATEINAME:

WERKZEUGKASTEN_SERIE

4_Querformat FB 1200x627



WERKZEUGKASTEN_SERIE 4_quadratisch INSTA 1080x1080

■ CONTENT

TITEL	BILDER	WERTE	TEXT	ADVICE FORM DISTRIBUTIONSEMPFEHLUNG (Funktions-, Filter-, Hashtag-Empfehlungen; Call-to-Action-Advice)
1 Serie 1 INSTAGRAM	CONTROL CONTRO	1080x1080 Pixel Dateityp: .png	Attraktiver Arbeitgeber sein. Junge, motivierte Nachwuchskräfte für Ihren Betrieb finden. Potenzielle neue Auszubildende gut an Bord holen und sie langfristig an das Unternehmen binden: Dazu bietet der digitale WERKZEUGKASTEN von AutoBerufe eingängige Anleitungen. Diese sind als komplettes Leitfaden-Paket zur Neuausrichtung des Rekrutierungsprozesses verwendbar. Junge Menschen erreichen wir 2022 durch seriöse digitale Ansprache. Der Werkzeugkasten führt Sie durch den gesamten Rekrutierungsprozess vom Aufbau der eigenen Arbeitgebermarke bis hin zur Integration und Bindung junger Fachkräfte. In der Bio gibt es den Link zu mehr Infos und zu den Materialien. #autoberufe #wasmitautos #employerbranding #nachwuchsförderung #recruiting #onboarding #fachkräfte #kfzgewerbe #ausbildung #azubis #ausbildungszentrum #ausbildungsbetrieb #kfzmechatroniker #kfzmechatronikerin #automobilkaufmann #automobilkauffrau	 Link in der Bio: www.autoberufe.de/werkzeugkasten/ Hashtags individualisieren: individuelle Stadt und individuelle Hashtags nutzen (nicht zu viele!) Wichtigen Hashtag etablieren: #werkzeugkasten zentrale KPI: Conversion auf die Landingpage Emoticons: Smiley, Werkzeuge, Mobilität Filter: nein Geotagging: ja

Link in der Bio oder im Post:

2 Serie 2 **FACEBOOK & INSTAGRAM**



1200x627 Pixel Dateityp: .png

Wie wird eine starke Arbeitgebermarke aufgebaut?

Kompakte Informationen, Impulsfragen, Unterrichtsideen und

WERKZEUGKASTEN, dem digitalen Leitfaden-Paket von AutoBerufe

rund um das Thema Rekrutierung. Um qualifizierten Nachwuchs für

Quellen zu dem Schwerpunkt Employer Branding gibt es im

Ausbildungen in Autoberufen begeistern zu können, werden

kostenlose Anleitungen und Tipps zur Verfügung gestellt.

www.autoberufe.de/werkzeugkasten/

Hashtags individualisieren: individuelle Stadt und individuelle

Hashtags nutzen (nicht zu viele!)

Wichtigen Hashtag etablieren: #werkzeugkasten zentrale KPI: Conversion auf die Landingpage

Emoticons: Smiley, Werkzeuge, Mobilität

Filter: nein Geotagging: ja

Sowie 1080x1080 Pixel

FACEBOOK:

Hier geht es zum Download: www.autoberufe.de/werkzeugkasten/

INSTAGRAM:

Den Link zu den Materialien gibt es in der Bio.

#autoberufe #wasmitautos #employerbranding #nachwuchsförderung #recruiting #onboarding #fachkräfte #kfzgewerbe #ausbildung #azubis #ausbildungszentrum #ausbildungsbetrieb #kfzmechatroniker #kfzmechatronikerin #automobilkaufmann #automobilkauffrau

3 Serie 3 - Post 1 **FACEBOOK & INSTAGRAM**



1200x627 Pixel Dateityp: .png

Wie wird digitale Nachwuchswerbung erfolgreich? Wie machen Sie junge Talente auf sich als Arbeitgeber aufmerksam?

Sowie 1080x1080 Pixel Diese Impulsfragen und viele mehr beantwortet der WERKZEUGKASTEN von AutoBerufe, das Leitfaden-Paket zur Gestaltung eines seriösen digitalen Rekrutierungsprozesses. Die Materialien können unbegrenzt genutzt werden. Die Leitfäden und Anleitungen eignen sich bestens dafür, an potenzielle Auszubildende erfolgreich heranzutreten.

FACEBOOK:

Hier geht es zum Download: www.autoberufe.de/werkzeugkasten/

INSTAGRAM:

Den Link zu den Materialien gibt es in der Bio.

#autoberufe #wasmitautos #employerbranding #nachwuchsförderung #recruiting #onboarding #fachkräfte #kfzgewerbe #ausbildung #azubis #ausbildungszentrum #ausbildungsbetrieb #kfzmechatroniker #kfzmechatronikerin #automobilkaufmann #automobilkauffrau

Link in der Bio oder im Post:

www.autoberufe.de/werkzeugkasten/

Hashtags individualisieren: individuelle Stadt und individuelle Hashtags nutzen (nicht zu viele!)

Wichtigen Hashtag etablieren: #werkzeugkasten

zentrale KPI: Conversion auf die Landingpage

Emoticons: Smiley, Werkzeuge und Kfz

Filter: nein Geotagging: ja 4 Serie 3 – Post 2 FACEBOOK & INSTAGRAM





1200x627 Pixel Dateityp: .png

Sowie 1080x1080 Pixel Wie werden Marketing-Kampagnen für die eigene Nachwuchswerbung eingesetzt? Wie wird der Auftritt in den sozialen Medien gestaltet, um potenzielle Nachwuchskräfte zu erreichen?

Nutzen auch Sie den WERKZEUGKASTEN von AutoBerufe, das Leitfaden-Paket für eine seriöse und effiziente Nachwuchsansprache. Von Social-Media-Tipps bis hin zum Aufbau von Schulkooperationen finden Sie ausführliche Anleitungen, um Schüler:innen auf die Berufswelt und die Möglichkeiten in Ihrem Kfz-Betrieb aufmerksam zu machen.

FACEBOOK:

Hier geht es zu den Materialien: www.autoberufe.de/werkzeugkasten/

INSTAGRAM:

Den Link zu den Materialien gibt es in der Bio.

#autoberufe #wasmitautos #employerbranding
#nachwuchsförderung #recruiting #onboarding #fachkräfte
#kfzgewerbe #ausbildung #azubis #ausbildungszentrum
#ausbildungsbetrieb #kfzmechatroniker #kfzmechatronikerin
#automobilkaufmann #automobilkauffrau

Link in der Bio oder im Post:

www.autoberufe.de/werkzeugkasten/

- Hashtags individualisieren: individuelle Stadt und individuelle
 Hashtags nutzen (nicht zu viele!)
- Wichtigen Hashtag etablieren: #werkzeugkasten
- zentrale KPI: Conversion auf die Landingpage
- Emoticons: Smiley, Werkzeuge und Kfz
- Filter: neinGeotagging: ja

5 Serie 4
FACEBOOK &
INSTAGRAM





1080x1080 Pixel Dateityp: .png

Alle wichtigen Informationen rund um die Integration und Bindung neuer Azubis, dem sogenannten Onboarding, gibt es im Leitfaden-Paket WERKZEUGKASTEN von AutoBerufe. Die Materialien begleiten den gesamten Rekrutierungsprozess entlang vier aufeinanderfolgender Schritte bis hin zur Ankunftsphase von neuen Azubis in Ihrem Betrieb.

FACEBOOK:

Hier geht es zu den Materialien: www.autoberufe.de/werkzeugkasten/

INSTAGRAM:

Mehr Infos? Gibt es in der Bio!

#autoberufe #wasmitautos #employerbranding
#nachwuchsförderung #recruiting #onboarding #fachkräfte
#kfzgewerbe #ausbildung #azubis #ausbildungszentrum
#ausbildungsbetrieb #kfzmechatroniker #kfzmechatronikerin
#automobilkaufmann #automobilkauffrau

- Link in der Bio: www.autoberufe.de/werkzeugkasten/
- Hashtags individualisieren: individuelle Stadt und individuelle Hashtags nutzen (nicht zu viele!)
- Wichtigen Hashtag etablieren: #werkzeugkasten
- zentrale KPI: Conversion auf die Landingpage
- Emoticons: Smiley, Werkzeuge und Kfz
- Filter: neinGeotagging: ja

6 Serie 1
INSTAGRAM
Storyformat



1080 x 1920 Pixel Dateityp: .png

- Links: Verweis auf Link in Bio (Instagram) oder Posting (FB)
- Gifs nutzen: Smiley, Werkzeuge und Kfz-Motive
- Nutzung weniger (!) Hashtags (Instagram)
 #autoberufe #wasmitautos #werkzeugkasten
 #nachwuchsansprache #nachwuchsförderung #recruiting
 #onboarding #kfzmechatroniker #kfzmechatronikerin
 #automobilkaufmann #automobilkauffrau

Nutzung der Bilder für mehrere Storyslides: Funktionieren in der Gesamtheit als Story.