



Standortwahl eines Autohauses

Ein Standort ist besonders günstig für einen Betrieb, wenn an ihm möglichst viele Faktoren zusammentreffen, die den Ertrag positiv beeinflussen.

Für ein Autohaus sind folgende Standortfaktoren von Bedeutung:

1. Arbeitskräfte
2. Bedarf des Absatzgebietes
3. Steuern, Abgaben
4. Verkehrsanbindung
5. Größe des Grundstücks
6. Konkurrenz



Überlege, ob es sinnvoll ist, in deiner Heimatstadt ein neues Autohaus zu gründen.

Überlege dabei auch, welches Autohaus (Marke/Marken) und wo das Autohaus gegründet werden könnte!

Führe eine Standortwahl für ein Autohaus mit einer gewichteten Entscheidungsmatrix* durch. Präsentiere anschließend die Standortentscheidung vor deiner Klasse!

Standortfaktor	Gewichtung (in %)	Standort A	Standort B	Standort C
Größe des Grundstücks	10 %			
Konkurrenzsituation	40 %			
Verkehrsanbindung	20 %			
Bedarf des Absatzgebietes	20 %			
Arbeitskräfte	10 %			
Summe	100 %			

* In der **gewichteten Entscheidungsmatrix** werden im ersten Schritt die einzelnen **Kriterien** durch Prozentangaben gewichtet, die zusammenaddiert **100 %** ergeben müssen. Die durchschnittliche Bedeutung eines Kriteriums ergibt sich, wenn man 100 % durch die Anzahl der Kriterien teilt. Bei fünf Kriterien sind so beispielsweise Werte über 20 Prozent überdurchschnittlich wichtig, Werte unter 20 Prozent unterdurchschnittlich wichtig. In einem zweiten Schritt werden die Standorte nach den Kriterien **benotet** (1-6). Entsprechend der Schulnotenverteilung ist dabei 1 *sehr gut* und 6 *ungenügend*. Diese Note wird mit der Gewichtung multipliziert und ergibt so die **gewichtete Note**. Abschließend wird die Summe der gewichteten Noten gebildet.

Der Standort mit der geringsten gewichteten Note ist der beste Standort.