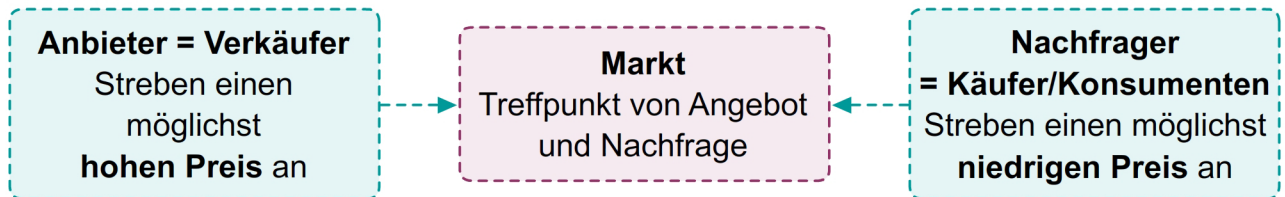




Marktformen

Auf einem Markt kommen Anbieter und Nachfrager zusammen.



Einteilung von Märkten

Märkte können zum Beispiel eingeteilt werden nach:

- Art der Güter (PKW, Immobilien...)
- der Möglichkeit, diesen Markt zu nutzen
- räumlichen oder zeitlichen Gesichtspunkten
- staatlicher Beeinflussung (z. B. durch Eingriffe in die Preisbildung)
- die Zahl der Marktteilnehmer (Anzahl der Anbieter und Nachfrager)

Marktformen

Nach der Anzahl der Marktteilnehmer unterscheidet man drei wesentliche Marktformen:

- **Polypol**: viele Anbieter stehen vielen Nachfragern gegenüber
- **Oligopol**: einige wenige Anbieter oder Nachfrager verfügen über bedeutende Marktanteile
- **Monopol**: ein Anbieter oder ein Nachfrager beherrscht den Markt.



Suche für jede Marktform ein Beispiel

Polypol

Oligopol

Monopol

SCHON GEWUSST?
Auch die Gesetzeshüter sind per Kfz unterwegs. Die flottesten Polizisten fahren in Rom. Dort jagen Beamte in einem Lamborghini Gallardo mit mehr als 315 km/h Verbrechern hinterher.