

# Kapitel 8: Projektwoche



Für eine Projektwoche stehen folgende Themen zur Verfügung:

- Tag der offenen Tür im Autohaus
- Das umweltfreundliche Auto
- Gründung eines virtuellen Autohauses
- Business-Plan

Die Projektthemen können entweder exemplarisch oder in der Gesamtheit arbeitsteilig behandelt werden.

Die Projekte sind schrittweise anhand von Leitfragen abzuarbeiten (*Kopiervorlage 8.1* und *Kopiervorlage 8.2*). Dies soll den Schülern ermöglichen strukturiert an die Projektthemenstellung heranzugehen.

Es empfiehlt sich einen Zeitplan zu erstellen und Aufgaben zu verteilen. Als Hilfe sind alle Projekte in drei Phasen unterteilt. In *Phase 1* sollen die Schüler eine eigenständige Internetrecherche durchführen und sich so umfassendes Material zum Thema ausdrucken bzw. zusammenstellen.

In *Phase 2* soll dann eine Weiterentwicklung stattfinden, in der die Schüler selbst kreativ werden und verschiedene alternative Lösungsmöglichkeiten erarbeiten.

In *Phase 3* werden die Arbeitsergebnisse präsentiert. Die Darstellung der Ergebnisse kann auf verschiedenen Wegen geschehen.

## Projekt 1: Tag der offenen Tür im Autohaus

*Phase 1:* Hier informieren sich die Schüler in der regionalen Presse, in Prospektbeilagen und im Internet über Anzeigen von Autohäusern der Region. Es können sowohl kleine Werkstätten als auch große Autohäuser betrachtet/besucht werden.

*Phase 2:* Zum Herangehen an den Arbeitsauftrag hilft der Einsatz einer Mind-Map. Die Projektgruppe überlegt sich, welche Aktivitäten für Schüler an einem „Tag der offenen Tür“ in einem Autohaus interessant sind. Sollten sie nur wenige Ideen haben, können sie im Internet nach ähnlichen Veranstaltungen suchen und sich dort Ideen holen.

*Phase 3:* Hier werden insbesondere kreative und künstlerisch begabte Schüler angesprochen. Flyer oder Plakate können entweder mit der Hand entworfen und gezeichnet werden, oder es können – je nach Wissenstand der Schüler – Grafikprogramme zum Einsatz kommen. Alternativ können mehrere Vorschläge bzw. mehrere Flyer ausgearbeitet und dann in der Projektgruppe oder in der Klasse vorgestellt werden. Der originellste Vorschlag wird dann ausgewählt

## Projekt 2: Umweltfreundliches Auto

*Phase 1:* Die Schüler informieren sich über umweltfreundliche Autos im Internet. Hierbei werden sie feststellen, dass bei den einzelnen Automobilkonzernen bereits Ansätze bis hin zum verkaufsfertigen Fahrzeug vorhanden sind.

*Phase 2:* Die Schüler sollen zwei Modelle eines umweltfreundlichen Autos miteinander vergleichen. Beispielsweise Elektro- und Hybridautos. Die Vor- und Nachteile sollen erarbeitet und präsentiert werden.

*Phase 3:* Die Schüler könnten beispielsweise Bilder entwerfen, wie sie sich umweltfreundliche Autos im Jahre 2020 vorstellen.

## Projekt 3: Gründung eines virtuellen Autohauses

*Phase 1:* Die Schüler zeigen mithilfe einer Mind-Map auf, welche Voraussetzungen für ein virtuelles Autohaus notwendig sind. Dabei ist es sicherlich von Bedeutung, dass der Platzaufwand und die Kosten bei einem virtuellen Autohaus wesentlich geringer sind und die regionale Unabhängigkeit gegeben ist.

*Phase 2:* Die Schüler zeigen den Gründungsprozess eines virtuellen Autohauses auf. Dabei müssen Eckdaten festgehalten werden und auch bestimmte Arbeitsanweisungen bzw. To-Do-Listen erarbeitet werden.

*Phase 3:* Es kann eine Internetseite für ein virtuelles Autohaus erstellt werden. Dieser Projektauftrag richtet sich insbesondere an Schüler, die gerne Homepages erstellen.

## Projekt 4: Business-Plan

*Phase 1:* Die Schüler informieren sich im Internet, welche Arten von Business-Plänen es aktuell gibt. Die Anzahl der Materialien ist sicherlich sehr groß. Die Schüler sollen sich daher einen leicht verständlichen Business-Plan aussuchen.

*Phase 2:* Der Business-Plan wird auf die Gründung eines Autohauses übertragen. Die Schüler erarbeiten die Phasen eines Gründungsprozesses.

*Phase 3:* Der Business-Plan für ein Autohaus soll präsentiert werden. Es bietet sich an dies im Rahmen einer Powerpoint-Präsentation zu tun. Dabei können die Schüler wählen, ob sie in kleines Autohaus mit Servicewerkstatt oder ein großes Autohaus gründen wollen.