



## Konzept

für die Planung und Durchführung eines

### „AutoBerufe - Day“



Es gibt mittlerweile viele Aktivitäten und Events im Bereich der Berufsorientierung, zu denen Schüler und Eltern eingeladen werden, um diese über Ausbildungsberufe und Perspektiven zu informieren, z. B.

Girls' Day / Boys' Day (bundesweit)

Maus Türöffner Tag (bundesweit)

Tag des Handwerks (bundesweit)

Tag der Technik (bundesweit)

Ein Tag Azubi (bundesweit)

Nacht der Ausbildung (regional)

Tag der Ausbildung (regional)

Daher entstand innerhalb der Initiative „AutoBerufe – Mach Deinen Weg!“ und anlässlich der Jahrestagung des „AutoBerufe: Strategiekreises mit den Kfz-Landesverbänden“ in 2015 die Idee, ein Konzept für die Planung und Durchführung eines „AutoBerufe – Day“ zu entwickeln und interessierten Landesverbänden, Innungen und Betrieben zur Verfügung zu stellen.

Diese Aktion stellt eine weitere sehr gute Möglichkeit für das Kfz-Gewerbe dar, die Branche als attraktiven Arbeitgeber in der Öffentlichkeit und vor allem bei den entsprechenden Zielgruppen Schüler, Eltern, Lehrer und Berufsberater zu präsentieren und damit letztendlich genügend qualifizierten Nachwuchs für die Zukunft zu sichern.

Das hier vorgestellte Konzept basiert auf Best-Practice-Beispielen und Ideen aus den geführten Diskussionen innerhalb der Initiative AutoBerufe.

Das Konzept soll als Ideengeber für die eigene regionale Nachwuchsarbeit dienen und kann individuell sowie flexibel umgesetzt und angereichert werden.

## Konzept

<b>AutoBerufe – Day zum Anfassen &amp; Erleben</b>	
Günstiger Zeitraum	Bis 6 Wochen vor den Sommerferien
Günstiger Tag	Samstag
Uhrzeit	ca. 11:00 – 14:00 Uhr
Einzuladender Personenkreis	Schüler & Eltern <i>Eventuell auf Lehrer der allgemein bildenden Schulen ausweiten</i>
Vorschläge zur Gestaltung des Tages	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitsstationen mit praktischen Tätigkeiten für <b>Schüler</b> (<i>unter Anleitung</i>)</li> <li>• Rallye durch die Arbeitsstationen mit Gewinnerauslobung</li> <li>• Eine praktische Station, an der die Schüler etwas „basteln“ und hinterher mitnehmen können (<i>z.B. Steckverbindungen von Christiani o.ä.</i>)</li> <li>• „Berufs- und Karriereberatung“ für die <b>Eltern</b> (<i>Berufsbilder, Anforderungen, Ausbildungsablauf, Perspektiven nach der Ausbildung, Arbeitsstationen zeigen und erläutern usw.</i>)</li> <li>• Einbindung der hauseigenen Auszubildenden, wie z. B. (<i>Kommunikation auf Augenhöhe</i>) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Planung und Organisation der Arbeitsstationen</li> <li>○ Betreuung der Arbeitsstationen (<i>je nach Tätigkeit gemeinsam mit Kfz-Meister</i>)</li> <li>○ Durchführung der Rallye</li> <li>○ Einbeziehung bei der Berufs- und Karriereberatung für die Eltern</li> </ul> </li> <li>• Einsatz der Video-Clips zu allen AutoBerufen Diese gibt es einmal für die Zielgruppe SCHÜLER und einmal für die Zielgruppe ELTERN, Lehrer, Berufsberater mit Off-Texten zur Berufsorientierung: <a href="https://www.youtube.com/user/AutoBerufe">https://www.youtube.com/user/AutoBerufe</a> <i>Die Clips können auch auf DVD <u>kostenlos</u> angefordert werden: <a href="mailto:saskia.wedekind@kfzgewerbe.de">saskia.wedekind@kfzgewerbe.de</a> (ZDK, Abt. Berufsbildung).</i></li> <li>• Einsatz Informationsmaterial AutoBerufe, z. B. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Flyer Ausbildungs- und Weiterbildungsberufe</li> <li>○ Schüler-Broschüre</li> <li>○ „Eignungsscheiben“ (technisch/kaufmännisch)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><a href="http://www.autoberufe.de/shop">www.autoberufe.de/shop</a></p> <p><i>Hier wird es in Kürze „Aktionspakete“ für Informationsmaterial in der Rubrik „Give Aways“ geben.</i></p> </li> </ul>

Fortsetzung AutoBerufe – Day zum Anfassen & Erleben	
<p>Gestaltung Räumlichkeiten</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einsatz von eigenen Roll-up Bannern</li> <li>• Einsatz Mobile Ausstellung AutoBerufe, z.B.               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Konturfiguren Berufsbilder</li> <li>○ Roll-up Banner</li> <li>○ Pop-up Wände, z.B. Karriereübersicht</li> <li>○ Info-Theke</li> </ul> </li> <li>• Technisches Equipment (z. B. PC, Laptop, Leinwand, Beamer, Lautsprecher, Mikrofon) Um z. B. Video-Clips zu zeigen, PowerPoint-Präsentation abzuhalten usw.</li> </ul>
<p>Werbemöglichkeiten</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flyer</li> <li>• Schulplakate</li> <li>• Internet</li> <li>• Radiowerbung</li> </ul>
<p>Hinweis</p>	<p>Gerne stellen wir auf Nachfrage für die Eigenproduktion z. B. von Anzeigen, Flyern oder Roll-up Bannern o.ä. die Layouts von AutoBerufe (Logo, Headerbilder, Bilder von Auszubildenden usw.) <b>kostenfrei</b> zur Verfügung</p> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="width: 100%; text-align: center;">  <p><b>KFZ-MECHATRONIKER_IN</b></p> <div style="border: 1px solid grey; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p><b>IT-Spezialist mit Werkzeugkoffer</b></p> <p>Das Auto der Zukunft erfordert Spezialisten für Schraubenschlüssel und Computer.</p> </div> </div> <div style="width: 100%; text-align: center; margin-top: 10px;">  <p><b>AUTOMOBILKAUFMANN</b></p> <div style="border: 1px solid grey; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p><b>Allrounder im Autohaus!</b></p> <p>Er weiß was Kunden wollen - der Experte für alles Kaufmännische rund ums Automobil.</p> <p style="text-align: right; background-color: red; color: white; padding: 2px 5px;"><b>MEHR &gt;</b></p> </div> </div> <div style="width: 100%; text-align: center; margin-top: 10px;">  <p><b>FAHRZEUGLACKIERER</b></p> <div style="border: 1px solid grey; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p><b>Wir bilden Sprayer aus – ganz legal</b></p> <p>Nicht nur graue Wände, auch Autos brauchen ab und zu frische Farbe. Wenn der Lack ab ist, eine Schramme den ...</p> <p style="text-align: right; background-color: green; color: white; padding: 2px 5px;"><b>MEHR &gt;</b></p> </div> </div> </div>

Kontakt	<p>Bei Rückfragen zu der Planung eines AutoBerufe-Day können Sie sich wenden an:</p> <p>Landesverband XY</p> <p>Innung XY</p> <p>Zentralverband Deutsches Kfz-Gewerbe (ZDK) Initiative „AutoBerufe – Mach Deinen Weg!“ Claudia Kefferpütz / Saskia Wedekind <a href="mailto:kefferpuetz@kfgzgewerbe.de">kefferpuetz@kfgzgewerbe.de</a> / <a href="mailto:saskia.wedekind@kfgzgewerbe.de">saskia.wedekind@kfgzgewerbe.de</a> Telefon: 0 22 8 – 91 27 – 0 Telefax: 0 22 8 – 91 27 - 151</p>
---------	---